

Dades de l'exercici 2024. Una iniciativa de la **UCTAIB** per radiografiar el cooperativisme de treball associat.

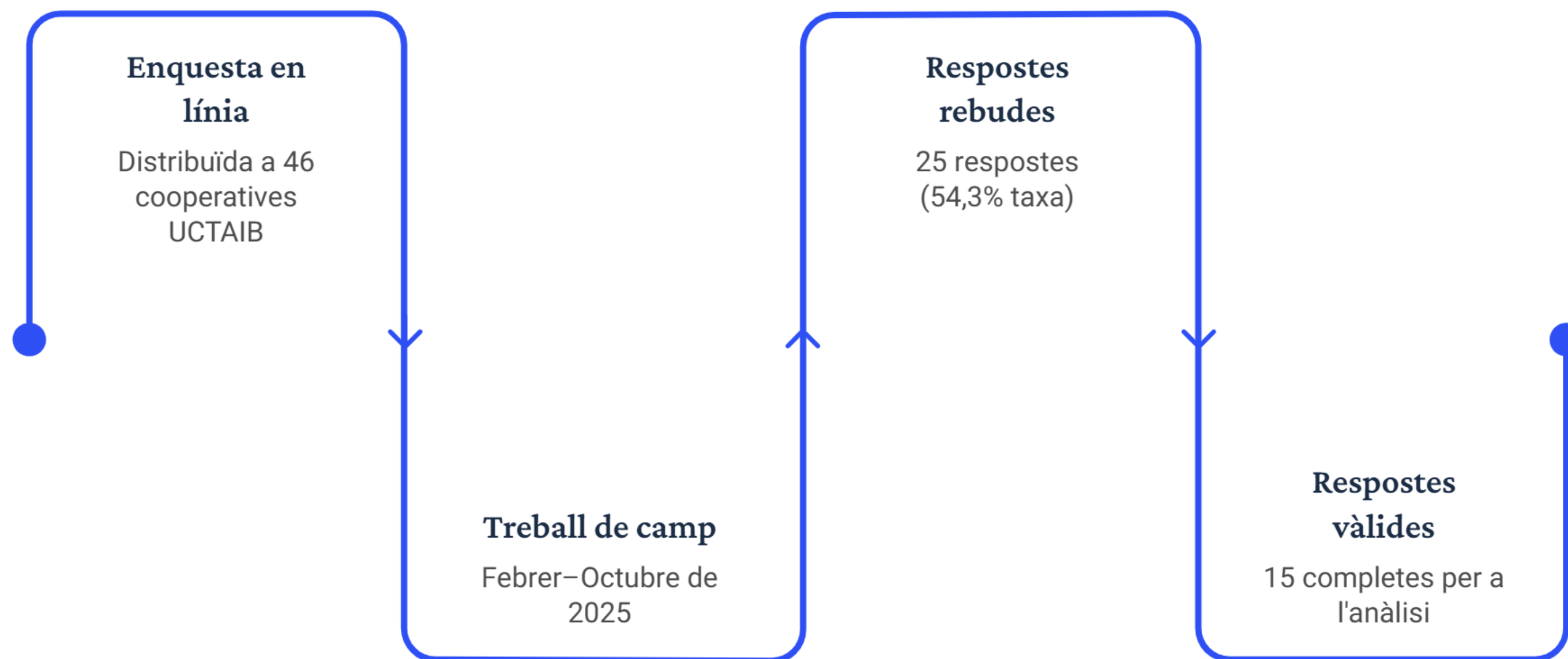


# Introducció

Amb aquest segon baròmetre, UCTAIB consolida un sistema d'informació propi i regular al servei del cooperativisme Balear.

- El Baròmetre ofereix una **radiografia del cooperativisme de treball associat** a les Illes Balears, amb l'objectiu de disposar d'un sistema estable d'informació per identificar fortaleeses, reptes i aportar evidències per al disseny de polítiques públiques d'ESS.
- L'informe cobreix tres àmbits: dades generals i estructurals, informació econòmica i financera, i informació societària i formativa.

# Metodologia



# Bloc 1. Dades Generals

---

# Dades Generals: Perfil de les Cooperatives

**60%**

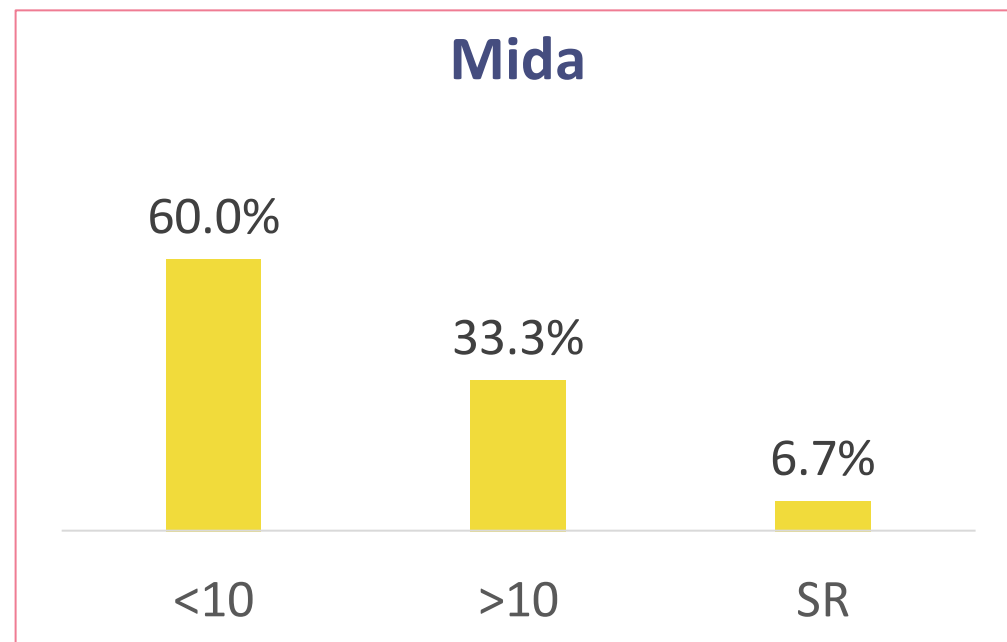
**Educació**

**20%**

**Disseny i comunicació**

**20%**

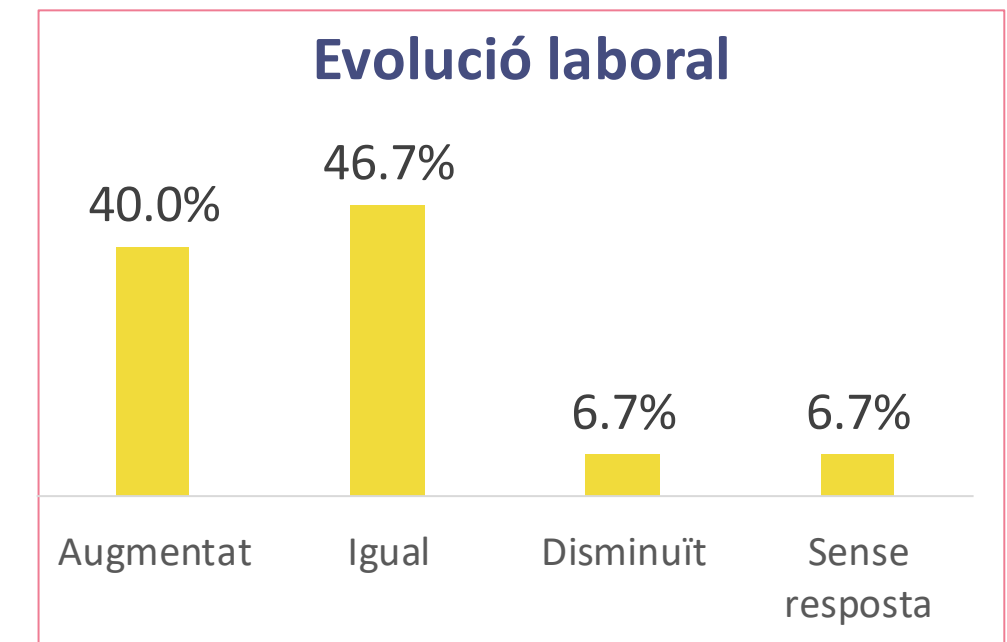
**Serveis**



**Gènere**

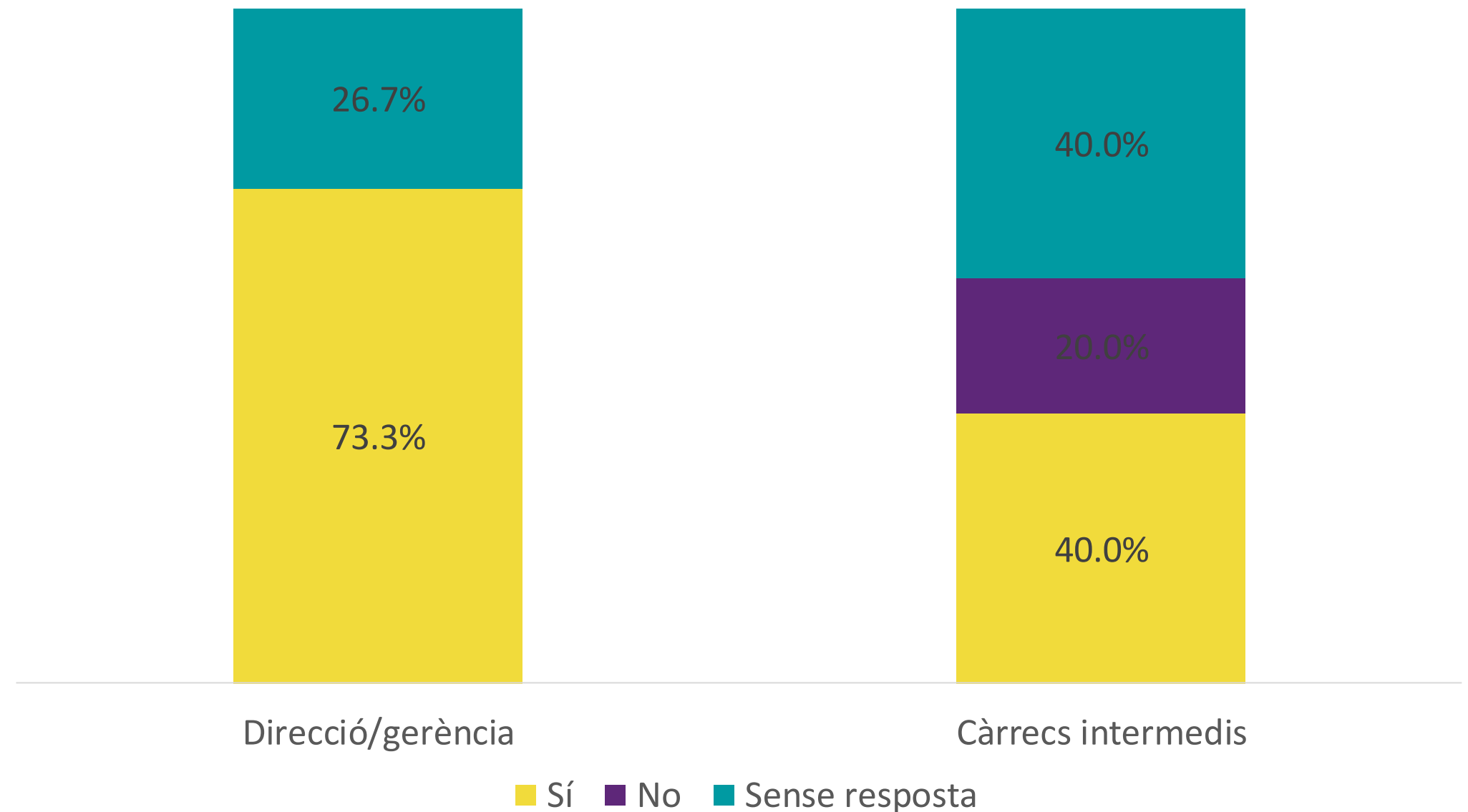
**67,8%** treballadores dones

**70%** consell rector dones



# Cooperatives que tenen càrrecs de direcció/gerència i càrrecs intermedis

Hi ha més dones en càrrecs intermedis (**78,3%**) que en càrrecs de direcció/gerència (**57,7%**).

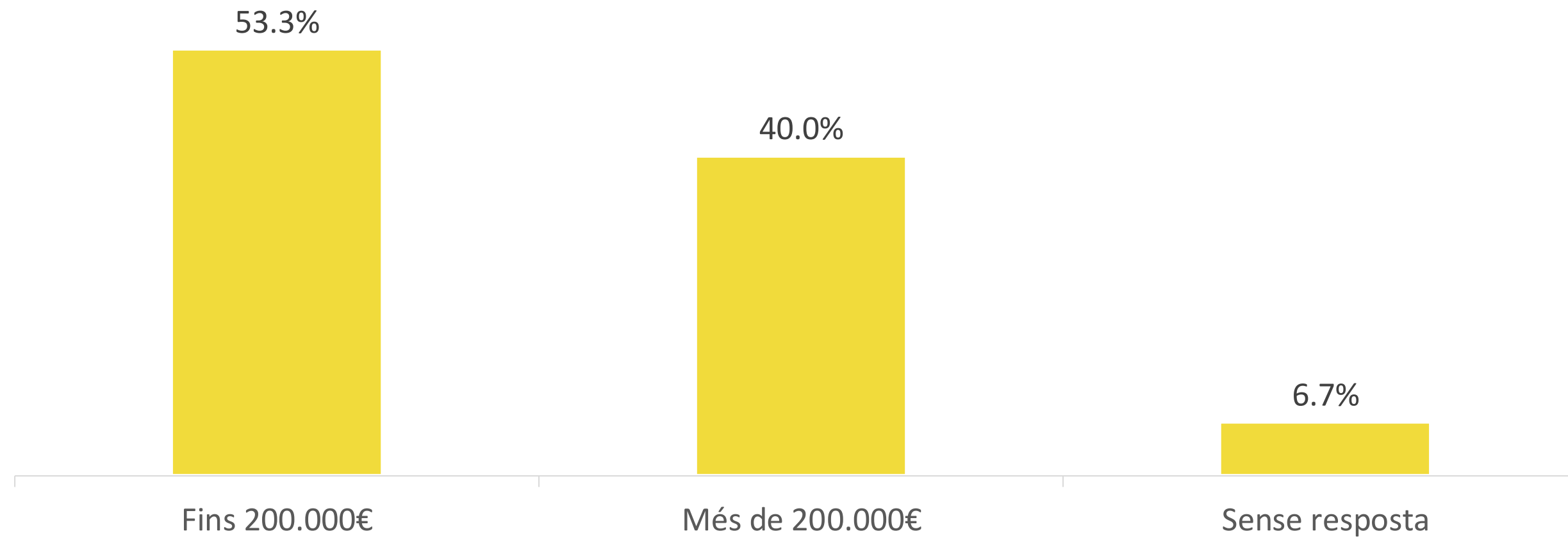


# Bloc 2. Informació econòmica i financera

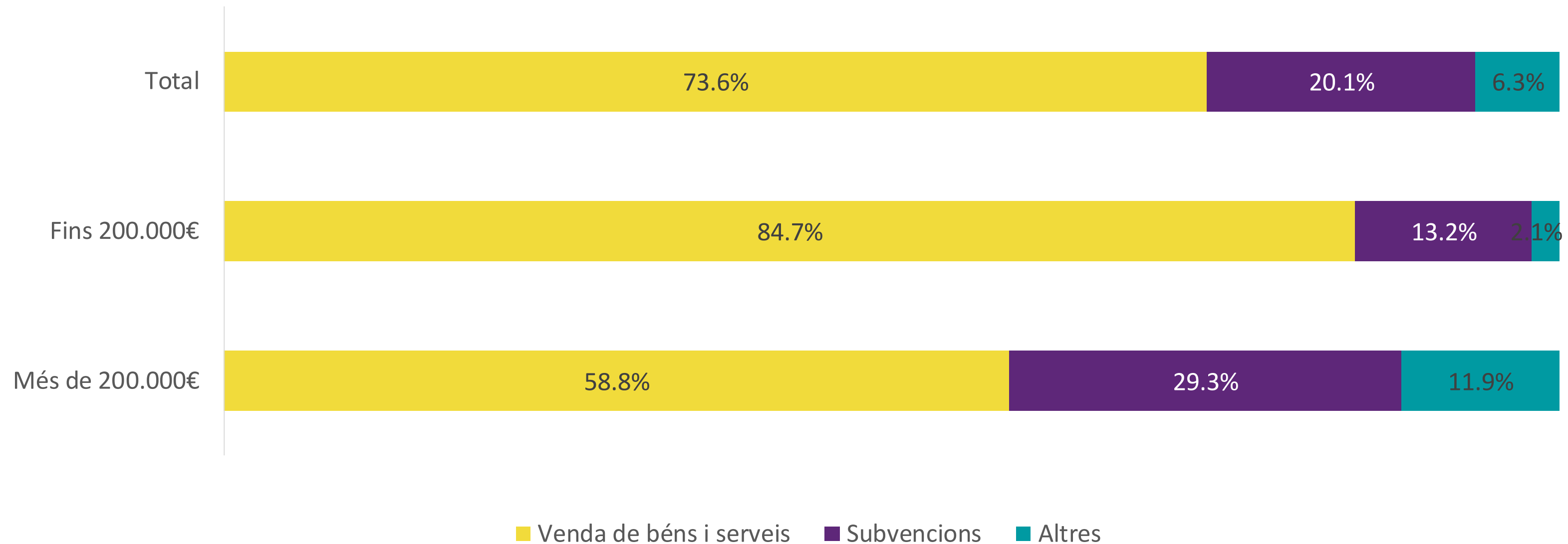


# Estructura i origen dels ingressos.

## Tram de xifra de negoci



# Ingressos segons origen per trams de xifra de negoci



Major pes de les subvencions en cooperatives de major dimensió.

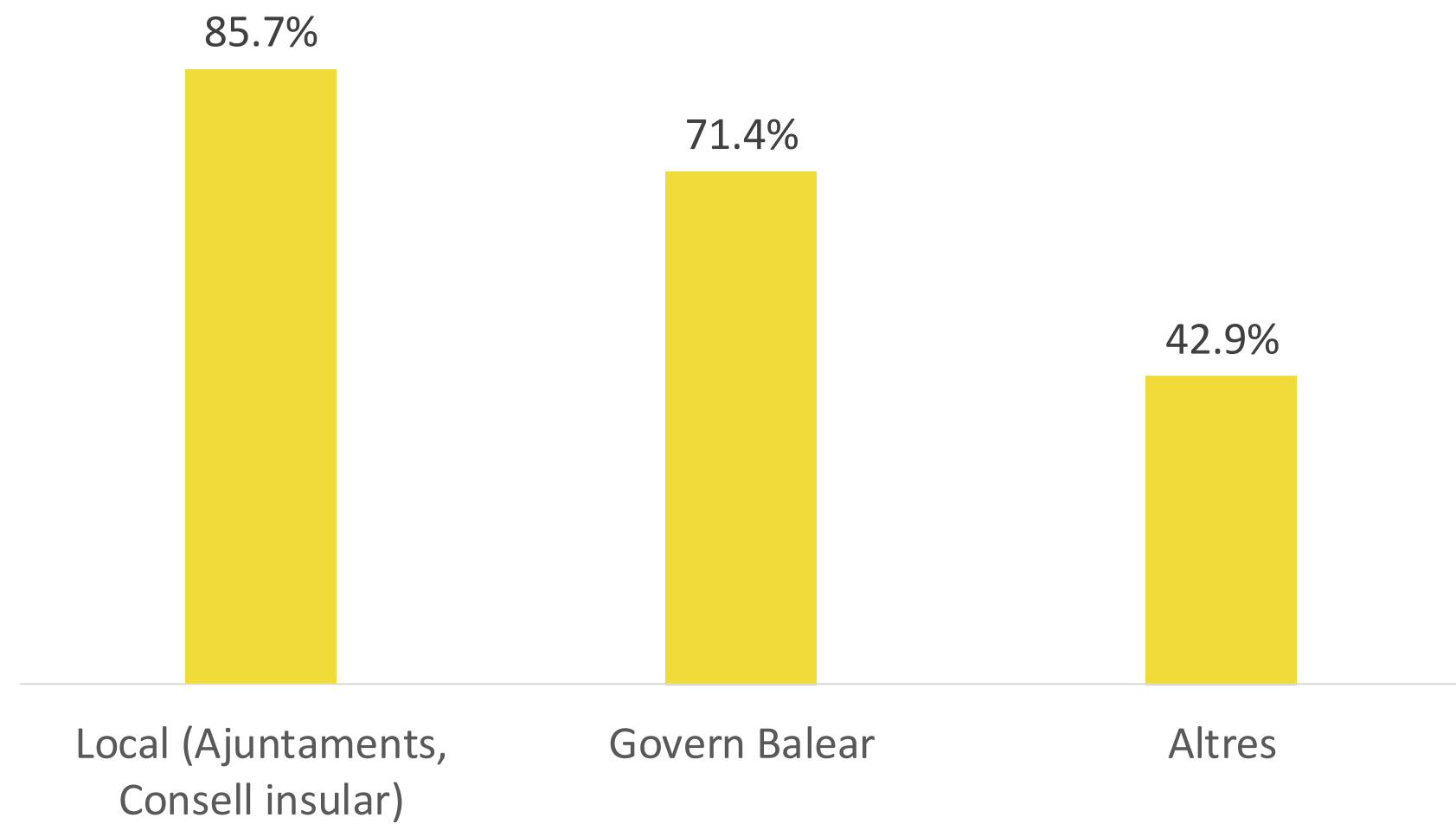
# Venda de serveis o productes a l'administració.

**46,7%**

Si

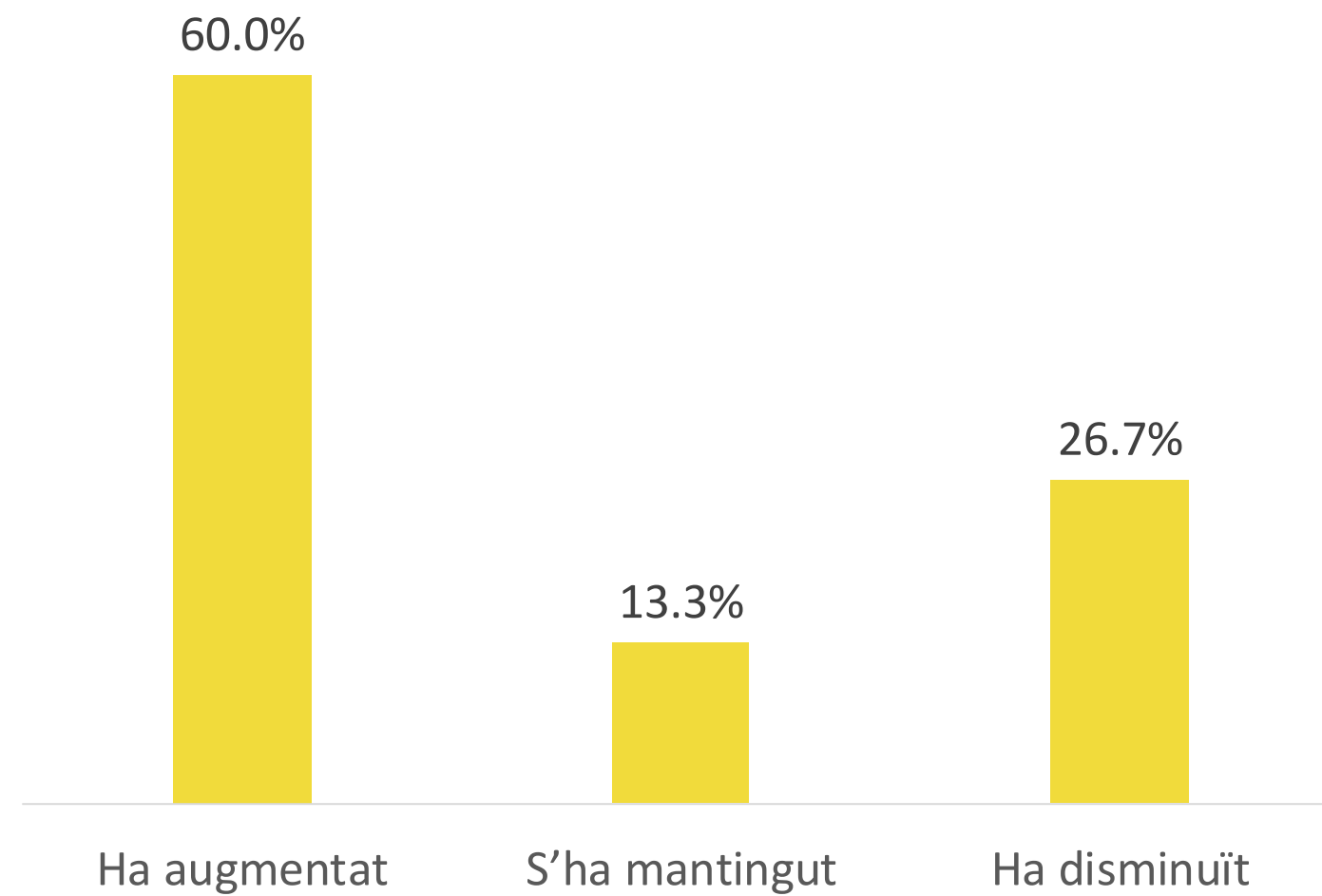
**57,1%**

Preocupats per la dependència de l'administració

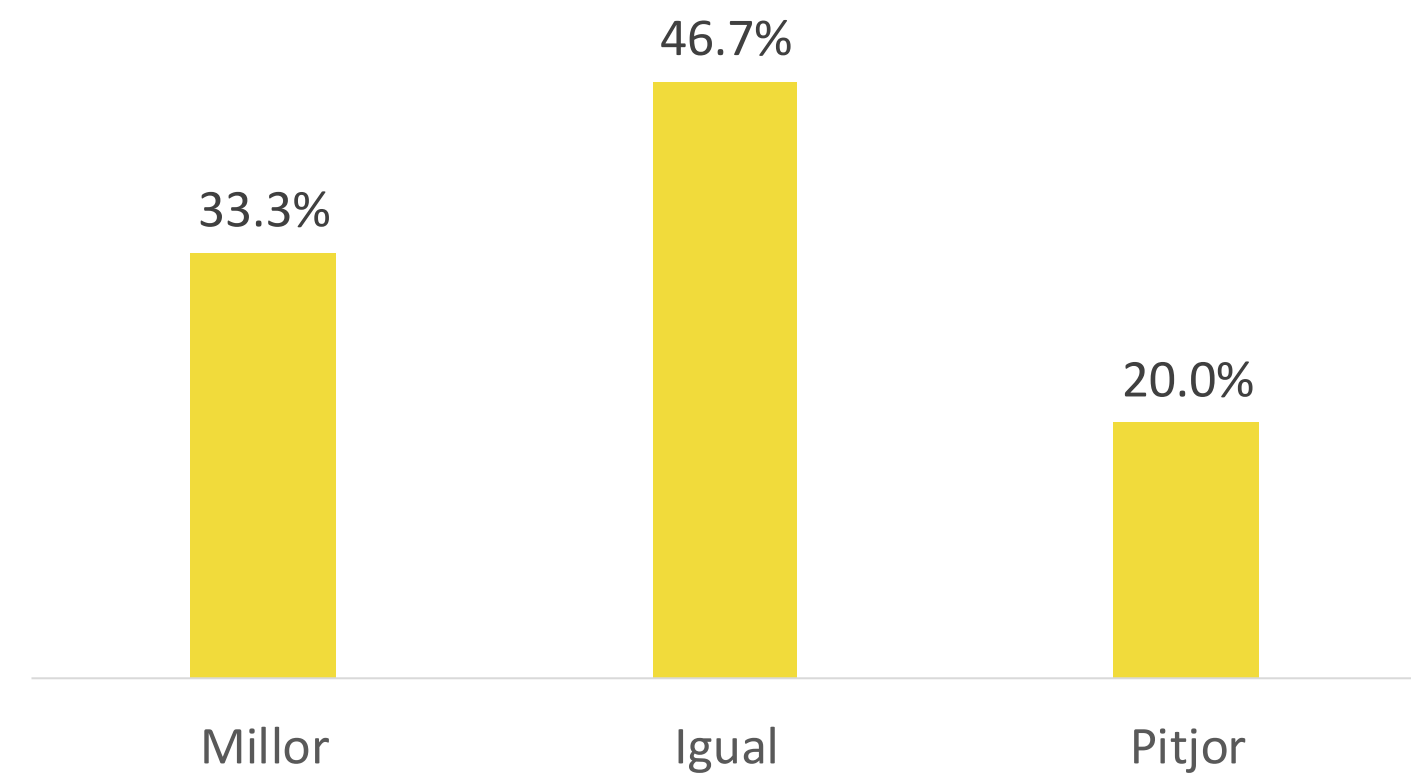


# Xifra de negoci

## Evolució 2024

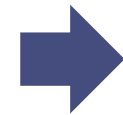


## Previsió 2025



# Els fons de les cooperatives

Les **aportacions de capital** de les persones sòcies treballadores



Primer quartil	Mediana	Mitjana	Tercer quartil	N
1.803,0 €	6.140,0 €	304.523,9 €	75.000,0 €	13

Els **fons propis de les cooperatives mostren un creixement significatiu**, amb una mitjana que s'ha duplicat respecte a 2023 fins als 555.154 €. Tot i això, persisteix una forta desigualtat: mentre un 25% de cooperatives es troba entorn dels 6.001 €, un altre 25% supera els 820.000 €, **evidenciant una gran dispersió en la capitalització**.

**La majoria de cooperatives (66,7%) no s'ha plantejat utilitzar línies de crèdit públiques per reforçar la seva capitalització**, mentre que només un terç manifesta interès en aquestes eines, fet que apunta a un potencial infrautilitzat dels instruments de finançament disponibles.

Primer quartil	Mediana	Mitjana	Tercer quartil
302,7 €	1.201,9 €	5.280,3 €	9.454,9 €



La mitjana del saldo del FEPC és de **5.280,3 €**.

**Bloc 1**

# Els fons de les cooperatives

# 80%

**Sense deute bancari i sense necessitat de finançament**

**El nivell d'endeutament** de les cooperatives se situa en valors moderats, amb una **mitjana de 394.346 €**. Tot i això, la mediana més elevada (552.976 €) indica una concentració de deute en una part significativa de cooperatives, amb una distribució relativament dispersa entre quartils.

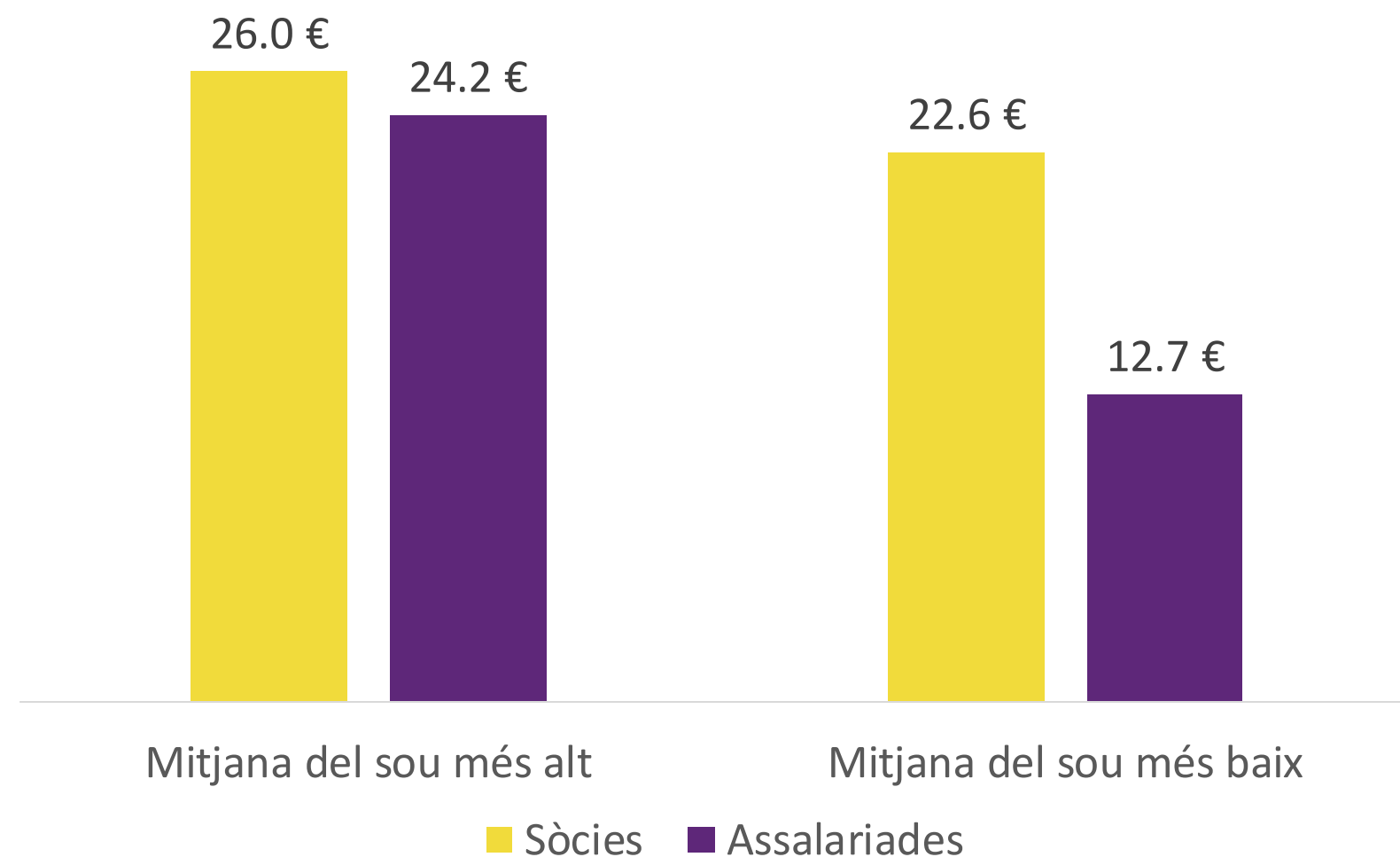
**El 40% de les cooperatives ha realitzat alguna inversió**



Primer quartil	Mediana	Mitjana	Tercer quartil
53.208,3 €	209.590,8 €	455.854,8 €	352.322,9 €

# Despesa en sous, salaris i bestretes

La despesa en sous, salaris i bestretes per persona l'any 2024 és, de mitjana, de 31.074,4 €.



**Els salaris de les persones sòcies són més elevats i homogenis** que els de les persones assalariades.

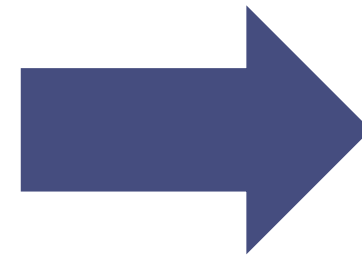
És al col·lectiu assalariat on es concentren les diferències salarials més pronunciades.

- Sòcies
  - Més homogenis entre les dones sòcies, però amb nivells inferiors.
  - Els homes concentren els salaris més alts i més desiguals
- Assalariades
  - Els homes amb salaris més homogenis.
  - Major variabilitat entre les dones.

# Formació a les cooperatives

**26,7%**

**Despesa en formació**  
Mitjana de 4.309 €



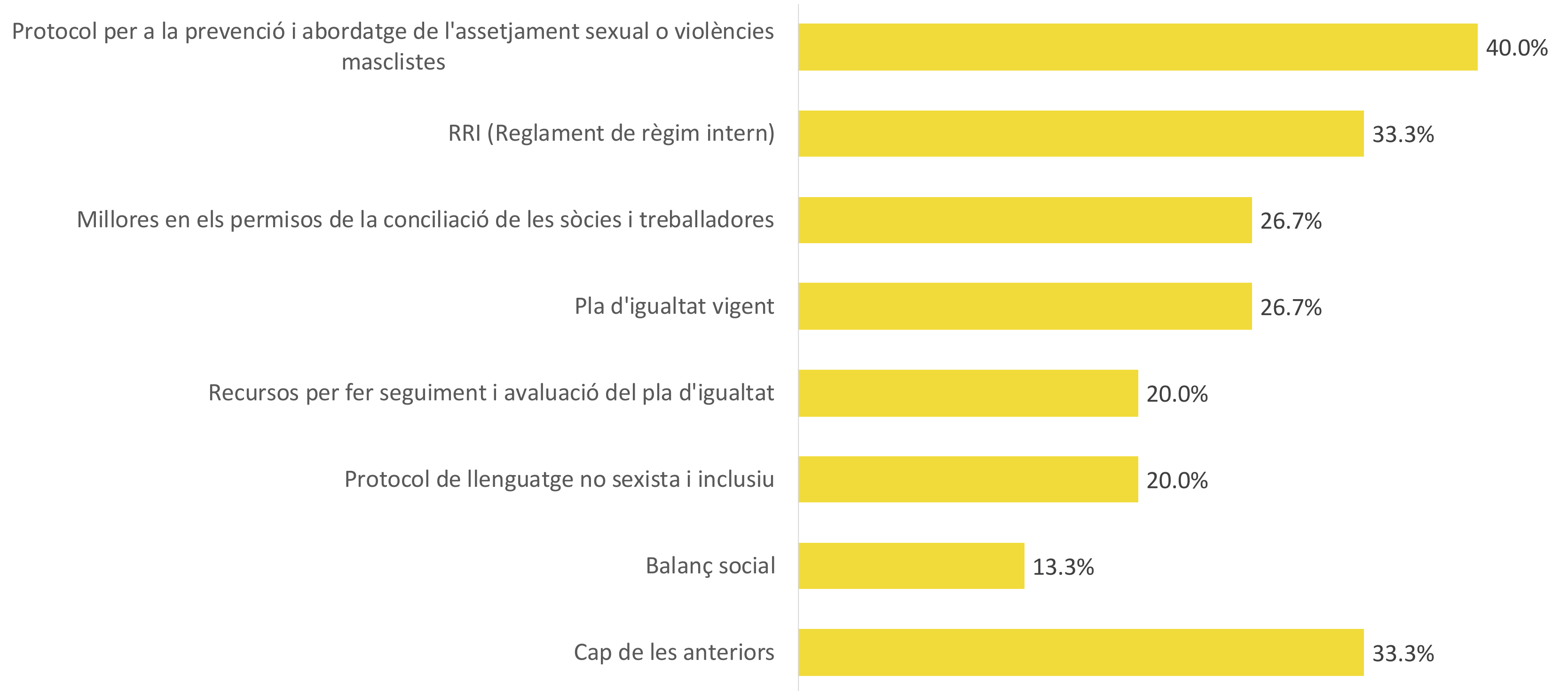
**60,0%**

**Despesa aplicada al FEPC**

# Bloc 3. Informació societària



# Gènere, agressions i cures



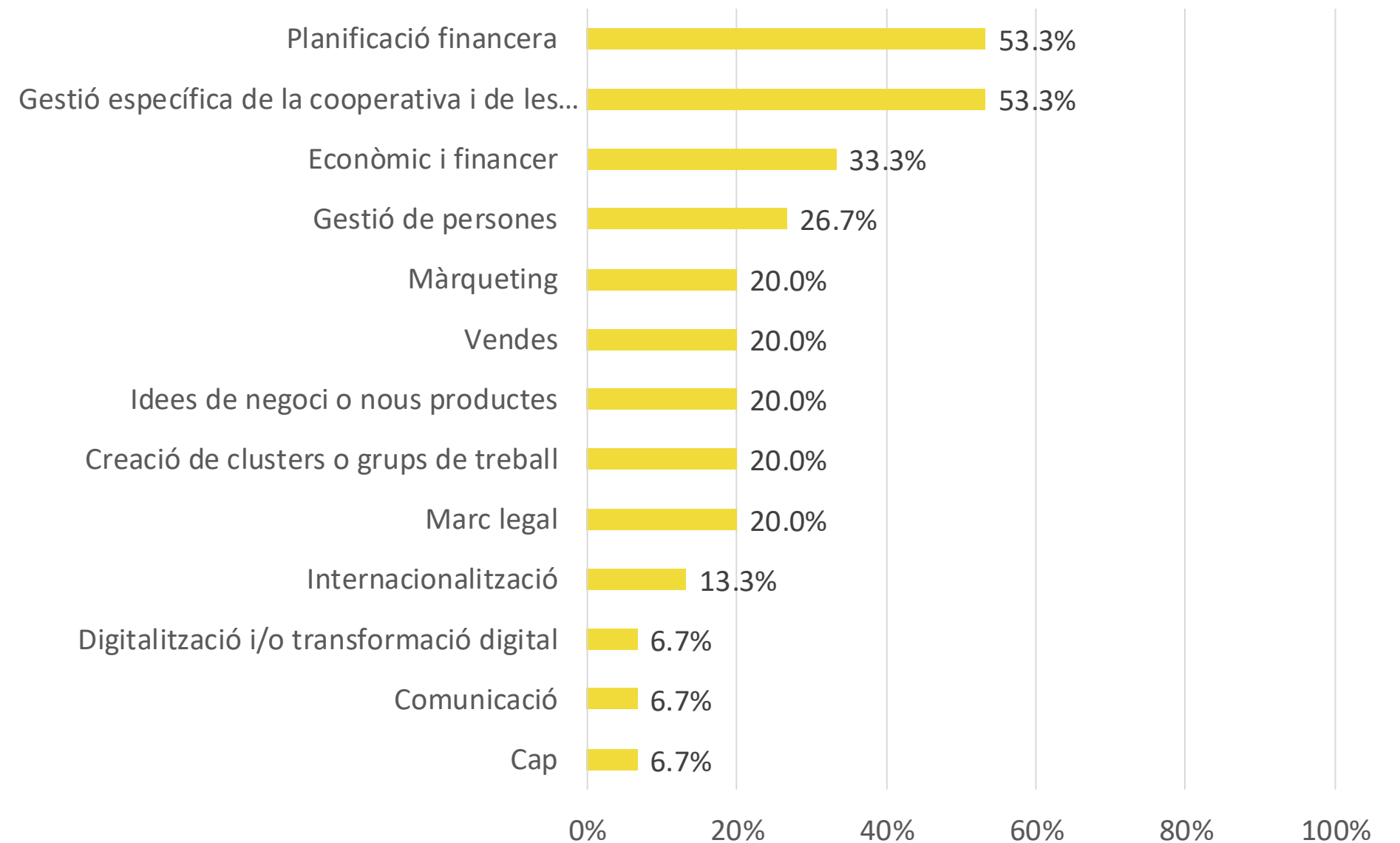
# Àrees que creuen que són prioritàries per reforçar la seva cooperativa

- **La planificació financera i la gestió com a principals prioritats (53,3%)**

- Un terç de les cooperatives vol reforçar l'àrea econòmica i financera

- **Menor prioritat per àmbits estratègics com màrqueting o innovació (20%)**

- Només un 6,7% considera no necessitar cap reforç



Han pres mesures extraordinàries de cura a les persones que formen part de la cooperativa?

**80%**

No

**20%**

Si

# Alta participació en els espais de governança cooperativa **(87,6%)**

El 73,3% de les cooperatives registra una participació total a l'Assemblea General de els/les sòcies.

Només un 6,7 % considera que la participació ha estat moderada, i cap de les cooperatives assenyala nivells baixos o insuficients de participació

El 53,3 % de les cooperatives afirma no pertànyer a cap organització de caràcter sectorial, empresarial o territorial. Entre les que sí:

**33,3 %**

Xarxes territorials

**26,7 %**

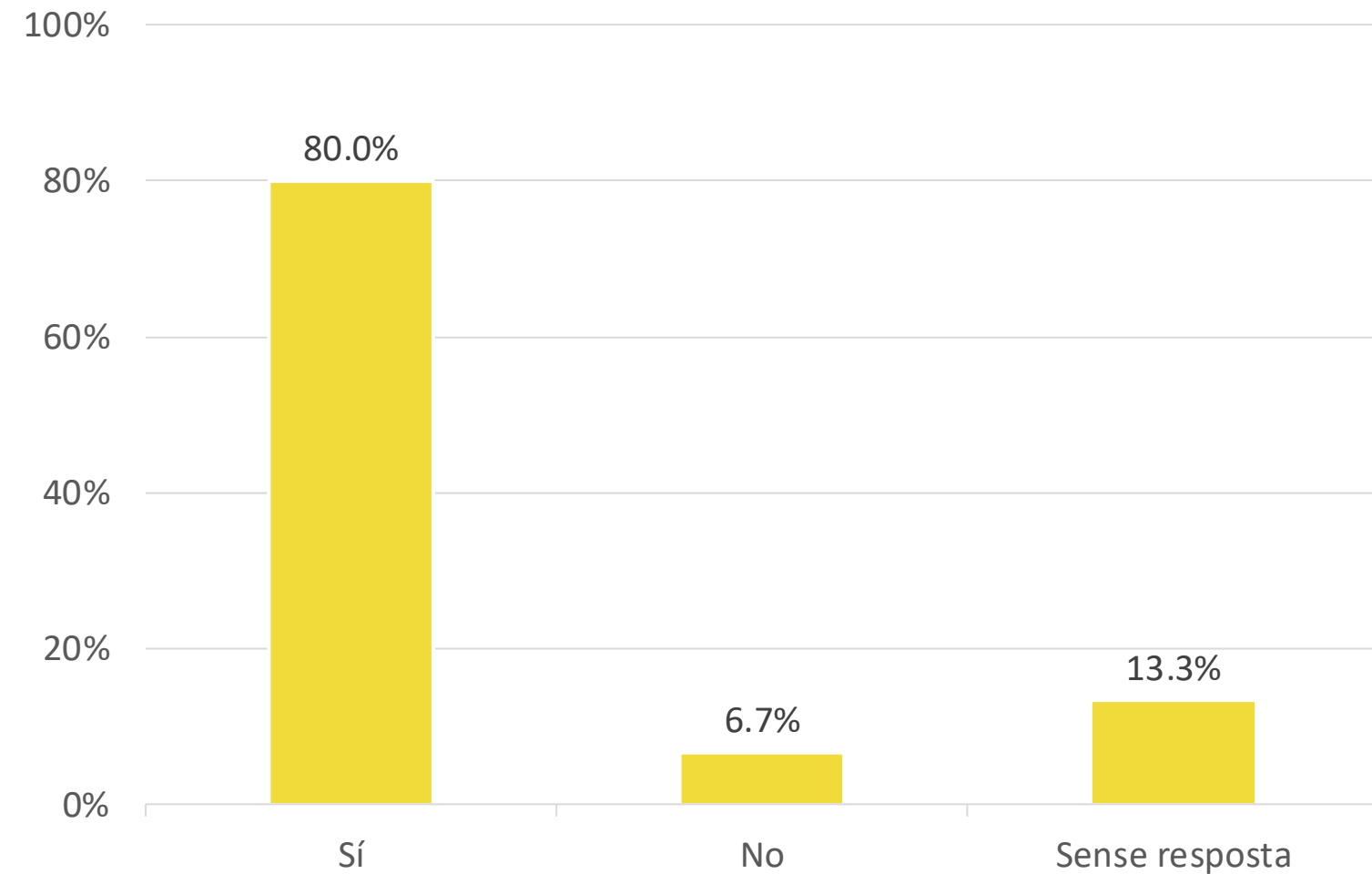
Xarxes empresarials

**20%**

xarxes sectorials d'àmbit específic

PIMEM, Trams Catalunya, Fundació ASIMA, Fòrum Europeu, Illescena, Associació de mitjans de comunicació AMIC, sectorial d'ensenyament, la cambra de comerç de Menorca, i l'associació de comerciants des Castell

# Es comunica el fet de ser cooperativa?



**SI**

- La identitat cooperativa **genera confiança i transmet valors** socials.

- Avantatges** en accés a subvencions i coherència amb els principis del projecte.

**NO**

- Persistència de **desconeixement i percepcions errònies** fora del sector.

- Dificultats en finançament i contractació** vinculades a la forma jurídica.

# Formació

**73,3 %**

Cap despesa en formació

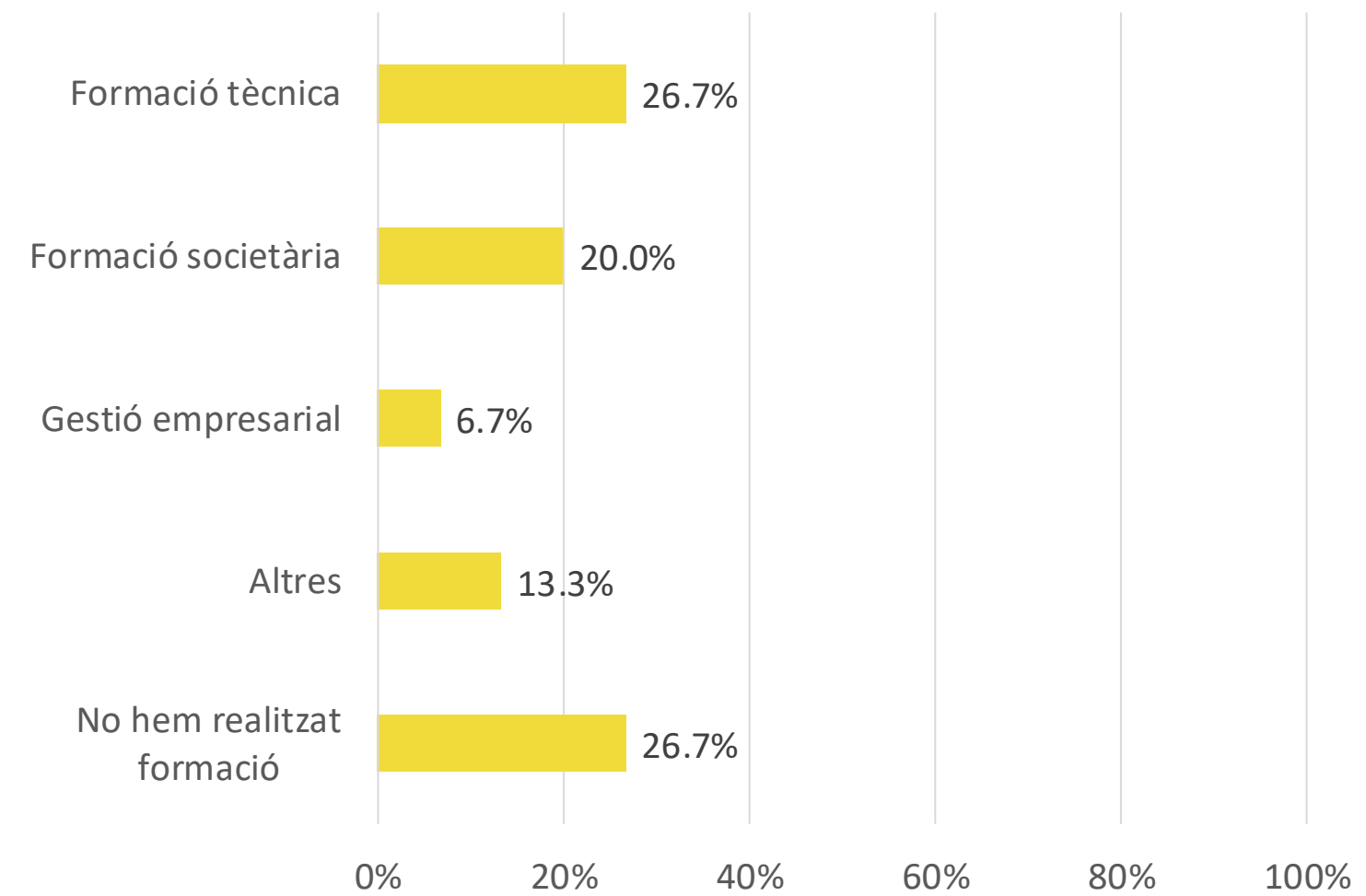
**26,7 %**

Han destinate recursos

**4.309**

Mitjana de despesa

Invertida en



# Idees clau del primer bloc

## **L'ESS com a infraestructura comunitària clau**

Pot reforçar la resiliència econòmica i social en un context insular dependent del turisme.

## **Contribució al benestar i arrelament territorial**

Vinculada a ocupació, cohesió social i economia més sostenible.

## **Creixement molt limitat**

Lleuger augment en pes, ocupació i contractació pública, però sense canvi estructural.

## **Potencial no desplegat**

L'ESS encara no té prou força per impulsar la transició econòmica.

# Idees clau del segon bloc

**Predomini dels ingressos de mercat (73,6%)** i menor dependència de subvencions

Augmenta el nombre de vendes a l'Administració pública, però el pes que representen aquests ingressos baixa.

Actitud més prudent respecte al finançament extern: **menys cooperatives amb deute**, però els imports són més alts que el 2023.

**Formació i Foment del cooperativisme (FEPC)**. Creixen els Fons el que indica millora en cultura cooperativa, econòmica, professionalització.

Les dades mostren un **cooperativisme estable**, que es capitalitza millor, que gasta més en personal i inverteix amb prudència.

# Idees clau del tercer bloc



**Avanç clar en la institucionalització de pràctiques feministes, però amb necessitat d'una estratègia més estructural**

- Protocol d'assetjament sexual i violències masclistes; protocol de llenguatge inclusiu.

Necessitat de reduir el 33,3% de cooperatives que no disposen de cap **eina de cures, igualtat o prevenció**.

Molt bona participació a l'assemblea general i bona a xarxes de segon nivell.

La **inversió en formació com a repte**, especialment en capacitació en finances, gestió i desenvolupament empresarial.