

FUNDACIÓ DEIXALLES, UCTAIB I REVISTA SA PLAÇA: quan cooperar és la millor manera de transformar el món

Durant aquest curs hem assistit a la celebració dels 40 anys de la UCTAIB, als 40 anys de la Fundació Deixalles i a la publicació del número 500 de la revista Sa Plaça, una microcooperativa de treball associat que ha posat en valor la informació de quilòmetre 0.

L'economia social i la societat en general han de felicitar-se per aquestes celebracions que demostrin la bona salut de les empreses basades en les persones i la seva capacitat de resiliència. Les tres efemèrides comparteixen un fil conductor molt clar: són referents de la intercooperació i l'economia social. La seva trajectòria demostra com el suport mutu i el teixit comunitari enforteixen el territori.

La UCTAIB és un exemple de la intercooperació activa que aglutina el sector i facilita aliances estratègiques intercooperatives. Com a entitat, presenta una estructura que serveix de paraigua econòmic i formatiu per a empreses cooperatives. En lloc de competir de manera agressiva, les cooperatives associades col·laboren entre elles per a compartir recursos, resoldre problemes laborals i millorar el benestar de les persones sòcies treballadores. Els valors principals són la democratització del treball i la gestió horitzontal.

La Fundació Deixalles posa l'economia social al servei de les persones, centrant la seva gestió en la sostenibilitat i la justícia distributiva. Treballa amb l'objectiu de la inserció sociolaboral. Situa a les persones i l'entorn al capdavant de la cadena de valor, complint la premissa que l'economia ha de ser un mitjà per a viure millor, no una fi per a acumular capital. Treballa estretament amb cooperatives i xarxes del tercer sector com REAS Balears. Mitjançant aquesta intercooperació, genera llocs de treball dignes i reintrodueix productes en el mercat social, tancant el cercle de l'economia local i sostenible.

La revista Sa Plaça actua com mirall i altaveu del teixit social i de l'economia de proximitat en els municipis del centre i nord de Mallorca. El periodisme de proximitat entén la informació com un dret humà i un bé comunitari, allunyat dels interessos dels grans oligopolis mediàtics. Promou el comerç local i prioritza els proveïdors de proximitat.

Sa Plaça ha exercit una constant intercooperació cultural i social. Durant els seus 500 números ha donat visibilitat a projectes d'economia social, creant consciència ciutadana i vertebrant el teixit de les empreses locals.

Aquestes celebracions són el testimoni viu que una altra manera de viure i treballar és possible, sent capaç de crear arrels i resistir al pas del temps. Ens recorden que la veritable riquesa no es basa en el capital acumulat, sinó en la solidesa dels llaços comunitaris que cream. Celebrant aquestes fites, ens felicitem a nosaltres mateixos com a societat, renovant l'esperança en un futur on el benestar sigui, sempre, el benestar de tots.